

Guía imprescindible para el SEO de los artículos en tu web

Javier Elices (JaviEN) -
www.monetizados.com

Guía imprescindible para el SEO de los artículos en tu web

Contenido

Introducción.	3
Conceptos básicos SEO que debes cumplir en cualquier contenido que publiques.....	4
¿Qué es el SEO?	5
Estructura de la página y anatomía del artículo.....	7
Buscar las palabras clave más importantes de tu artículo.	8
Importancia de los títulos y las meta-etiquetas de HTML.....	9
La URL del artículo también es importante.	11
Atento a la descripción de la página:.....	11
Optimiza tus imágenes para mejorar la velocidad de carga y su interpretación.....	12

Introducción.

A la hora de crear un artículo en tu web, la principal misión del mismo será que la gente lo lea. Para ello tendremos que darle visibilidad por distintos canales, de los cuales uno de los más importantes podría ser el SEO. Esto es, las búsquedas que llegarán del buscador de Google buscando justo lo que tu ofreces.

Para ello tendremos que aplicar una serie de "normas" a nuestros artículos con el fin de que estos sean lo más amigable posible para el robot de Google que pasará por nuestra web para leerlos.

Esto será vital para que Google vea tu artículo como contenido relevante y decida darle buenas posiciones en sus resultados de búsqueda, lo que te proporcionaría esas visitas tan importantes de las que he comentado al inicio.

El objetivo de este mini-ebook es dotarte de estos conocimientos básicos que necesitarás tener en cuenta SIEMPRE que escribas un artículo en tu web.

Después de leerla, te podrás asegurar que lo que escribas en tu blog, estará perfectamente optimizado en cuanto a la estructura del artículo se refiere.

La diferencia entre hacer las cosas bien y mal en cuanto a tiempo, es nula, pero los resultados que puedes obtener en el primer caso marcarán un gran salto respecto a lo segundo.

Espero que esta guía te aporte los conocimientos necesarios para que empieces con buen pie en el Mundo del SEO y empiece a interesante este apasionante camino para alcanzar las primeras posiciones en Google con tu proyecto.

Conceptos básicos SEO que debes cumplir en cualquier contenido que publiques.

A la hora de buscar clientes para tu empresa, o visitas para tu página web, hay muchas técnicas que podrás llevar a cabo de cara a **conseguir una mayor visibilidad** en los distintos canales donde podríamos hacer que apareciera nuestra marca.

Muchos de estos canales requerirán de una inversión por nuestra parte, como sería cualquier tipo de anuncio promocionado.

En el ámbito Online, ejemplos de estos anuncios podrían ser:

- Anuncios en Facebook o Twitter.
- *Anuncios en Google Adwords.*
- *Publicar banners en páginas web de temática relacionada.*
- Hacer una nota de prensa en un periódico.
- Etc.

Todos estos medios a nuestro alcance harán que mostremos nuestro productos o servicio a un buen número de personas, los cuales, si se realizan correctamente las respectivas campañas, podrían llegar a convertirse en nuestro clientes.

En cambio, hay muchas veces que no nos podemos permitir un desembolso muy grande a la hora de empezar un negocio o intentar hacer crecer

nuestra pequeña empresa, por lo tanto nos toca buscar algunas formas de conseguir esos clientes sin tener que invertir tanto dinero.

Esa forma existe, y sería la que llaman tráfico orgánico, o lo que es lo mismo, personas que llegan a nuestra página web a través de buscadores.

Que alguien encuentre tu web en un buscador realizando una consulta sobre un término relacionado con tus servicios, o temática de tus artículos, sin duda será una de las mejores fuentes de visitas que puedas encontrar, ya que no estás pagando por ella, y es posible que esa persona pueda estar ya interesada en lo que ofreces y por ello lo anda buscando en algún motor de búsqueda.

Pero esto que parece tan bonito, no es tan sencillo. Hacer que tu web aparezca ahí arriba cuando alguien busque algo relacionado con tu temática, no es tarea fácil, y requerirá del desarrollo de unas técnicas por tu parte. Estas técnicas sería lo que llamamos SEO (Search Engine Optimization, u optimización de los motores de búsqueda).

A partir de ahora tomaremos como motor de búsqueda de ejemplo a Google, ya que es sin duda el más usado con diferencia, así que merece la pena centrar nuestros esfuerzos en él.

Mediante estas técnicas SEO podremos hacer que Google comprenda bien nuestra página y haga que esta sea encontrada por personas interesadas en nuestro contenido.

¿Qué es el SEO?

Muy bien, todos queremos que nuestra página aparezca arriba en los resultados de búsqueda de Google cuando alguien busque algo relacionado con nuestra temática. Para ello hemos visto que tenemos que usar lo que llaman SEO. Pero ¿qué es eso realmente?.

Podemos decir que el SEO no es más que una serie de técnicas que deberemos aplicar a nuestra página para ayudar a Google a que entienda bien de qué va nuestro contenido.

Lo que pretende Google es mostrar siempre los resultados más relevantes a lo que una persona en concreto está buscando. Eso quiere decir que si yo estoy buscando, por ejemplo, "¿Cómo hacer el nudo de una corbata?" , lo que Google busca es conseguir mostrarte los resultados que realmente te den la información que necesitas.

Pero claro, Google es una máquina, entonces ¿cómo sabe que mi web está ofreciendo realmente ese contenido que necesita la persona que está usando el buscador?

Eso lo hace escaneando el texto y el código total de tu página para encontrar esos elementos que le ayudarán a comprender cuál es la temática de tu artículo. Por ello, para tener contento al robot que leerá nuestra web, y que este nos tome como una fuente fiable que ofrecer a los que realicen búsquedas, vamos a tener que facilitarle la tarea de comprender el contenido de nuestra página.

Gracias a las prácticas que conllevan el SEO vamos que **hacer más fácil el trabajo a Google cuando pase por nuestra página** ya que no tendrá dificultad en entender de qué va nuestro artículo. Cuanto más masticado le des las cosas a Google cuando pase por tu página, más te lo agradecerá subiendo tus posiciones en el buscador.

Bien, llegados a este punto, es momento de empezar a ver cuales son esas técnicas SEO que podremos emplear. Si bien hacer un SEO completo puede ser una tarea costosa para la que las empresas grandes suelen invertir grandes cantidades de dinero y recursos, si que es cierto que también hay unos conceptos básicos que podremos aplicar y que nos ayudarán también en esta tarea.

A la hora de escribir cualquier contenido en nuestra página, vamos a tener que tener siempre en mente una serie de factores.

A continuación nombraré algunos de ellos:

Estructura de la página y anatomía del artículo.

Hemos dicho que queremos poner las cosas fáciles a Google cuando visite nuestra página. Lo que más le guía a este a entender la temática de nuestro artículo es el contenido escrito en el mismo, y por ello deberemos cumplir ciertas normas también a nivel de la estructura de la web.

Para hacer un buen SEO, es básico el contenido de la página. Por tanto deberemos asegurarnos que este predomina sobre el resto de elementos. Una buena proporción de texto por encima de otro tipo de elementos como imágenes y otro tipo de componentes, facilitará mucho las cosas al buscador.

A la hora de escribir un artículo, cada vez se premia más la extensión del mismo ya que a Google le gustan textos bien explicados y con una información completa. Si alguien llega a una página y ahí encuentra toda la información que necesita, esto le gustará más a Google que si en seguida la persona que ha visitado tu artículo se va a otro porque no ha encontrado lo que necesitaba y tiene que seguir buscando.

Por tanto, podemos decir que **la extensión de palabras en los artículos son algo importante**. Estos deberían estar por encima de las 600 u 800 palabras.

He de decir, que esto está cambiando en parte. Realmente lo que va a buscar Google es que el usuario busque lo que encuentra y para eso es muy importante también la interacción del usuario con tu página:

- Que visite varios artículos dentro de tu web.
- Que esté un buen rato dentro de la misma.
- Y que NUNCA vuelva al buscador a pulsar en otro de los enlaces que le ha devuelto la consulta en Google (esa sería la peor señal de que tu contenido no es bueno).

Si eso lo consigues con un artículo de 300 palabras, perfecto, valdrá, pero se suele recomendar lo que he explicado de las 600 u 800 palabras porque con ello podrás tener más opciones de cumplirlo.

Por ejemplo si es un texto extenso que engancha al lector, el tiempo en tu página será mayor.

Aún así, decir que la extensión no es tan determinante si ofreces una buena experiencia al usuario.

Si quieres profundizar sobre el tema de la experiencia del usuario a un nivel más avanzado, te recomiendo que eches un vistazo a [este artículo](#).

Buscar las palabras clave más importantes de tu artículo.

Una palabra clave (también llamada Keyword) será lo que el usuario buscará en Google cuando quiera información sobre un tema específico. Esta podrá ser más corta "Comprar coches", o algo más largo "comprar coches baratos en Madrid".

Cuando vamos a escribir un artículo, tenemos que asegurarnos de **qué palabra clave va a ser sobre la que queremos optimizar el mismo**. ¿Esto que quiere decir? Que tendremos que pensar las palabras por las que alguien que necesitara la información que yo estoy ofreciendo en mi artículo, va a buscar en Google.

Por poner otro ejemplo, si pienso en este mismo artículo que estás leyendo, las palabras por las que alguien lo encontraría podrían ser:

- "Conceptos básicos del SEO".
- "Pasos básicos de SEO al escribir un artículo".
- "Qué es el SEO".
- *Cómo hago SEO en mi web.*

- Etc.

Tiene sentido que esas palabras podrían ser insertadas en el buscador de Google por alguien que quiera aplicar algo de SEO o empezar a conocer qué es y cómo puede ayudarle, tal y como se explica en este artículo, ¿no?

Esa es la idea entonces: buscar las palabras por las que alguien buscaría mi artículo en Google.

Obviamente estas palabras podrían ser muchísimas también, así que tendrás que buscar qué es lo que ya está buscando la gente. Para ello existen muchas técnicas y herramientas que estarían fuera del objetivo de este artículo, pero si quieres profundizar sobre **cómo encontrar las mejores palabras clave por las que optimizar tu artículo**, puedes leer por ejemplo, [este artículo](#).

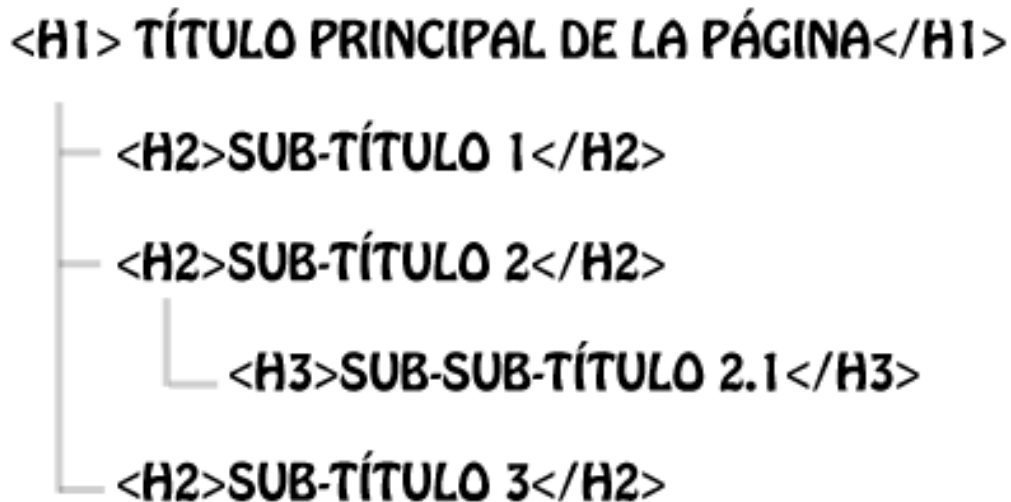
Bien, ya tenemos las palabras para las que queremos optimizar nuestro artículo. Normalmente serán dos o tres como mucho. Ahora vamos a ver realmente qué es eso de optimizar para una palabra clave. Para ello tendremos en cuenta los siguiente puntos aplicados a las distintas partes que componen un artículo.

Importancia de los títulos y las meta-etiquetas de HTML.

Una meta-etiqueta es un código HTML para un elemento concreto. En este caso, hablando del contenido de un artículo, nos vamos a centrar en las que definen los títulos y subtítulos del mismo. Estas son las meta-etiquetas "<h1>","<h2>","<h3>",".....

De izquierda a derecha van las más importantes a las menos. Esto quiere decir que sobre el <h1> iría la parte más importante a destacar de nuestro artículo, es decir, el título. Sobre <h2> irían los subtítulos y sobre <h3>, los subtítulos dentro de los anteriores subtítulos.

Esto queda representado en la siguiente imagen:



En **cualquier página de nuestra web deberíamos tener UN SOLO elemento con la etiqueta <h1>** y este corresponderá al título del mismo. Asegúrate que realmente tu página solo tiene 1 de ellos.

Luego tendrás varios h2, h3, etc. No conviene que cargues la página de ellos, pero sí que podrá haber varios.

Una de las partes más importantes de la página, y sobre la que Google se va a fijar más, es en el título. Como hemos dicho, este deberá tener la etiqueta <h1> y además deberá contener la palabra clave principal que hemos obtenido en el anterior punto.

En el resto de subtítulos que pongas en la página, deberás ir jugando con variantes de esas palabras para cubrir más rango entre las posibles búsquedas que se podrían hacer en Google y así asegurarte que eso que buscan, está escrito tal cual en tu artículo.

Asegúrate que el título de tu artículo no es muy largo ya que te interesa que se muestre completamente en los resultados de búsqueda en Google. Para ello este deberá tener un máximo de unos 60 caracteres.

La URL del artículo también es importante.

Al igual que con el título, Google también ve la URL de un determinado artículo para empezar a ver de qué va el mismo. Por ello también **es muy importante que la URL de esa página concreta tenga también palabras clave que hagan referencia al artículo.**

En este caso asegúrate que no sea muy larga la URL, ya que Google también la cortará en sus resultados si se pasa de un determinado límite. Teniendo en cuenta que en la URL también estará tu nombre de dominio, fíjate en que el texto que pongas no pase de los 60 caracteres en total (sumando eso al nombre del dominio).

También ayuda poner las palabras clave lo más a la izquierda posible dentro de la URL.

Atento a la descripción de la página:

Cualquier página de tu web también deberá tener una descripción independiente. En esta descripción vamos a asegurarnos de que cumpla con los siguientes puntos:

- Que incluya las palabras clave que nos interesan.
- *Qué tenga alguna llamada a la acción para invitar a alguien a entrar en la página.*

Para añadir la descripción en un artículo, si se trata de un blog en Wordpress, hay plugins especiales para SEO, como "ALL in one SEO" o "SEO de Yoast" que te dan la posibilidad de insertar una descripción en cada artículo. Si se trata de una web en HTML podrás usar las meta-etiquetas oportunas.

A continuación verás una imagen con estos tres elementos que hemos comentado:

Como crear una Tienda Virtual utilizando Oscommerce Título
www.merkaweb.com/blog/crear-tienda-oscommerce/ URL
31/5/2013 - Oscommerce es una aplicación de código abierto con la que podrás crear una tienda virtual rápidamente y sin necesidad de tener ... Descripción

Si quieres ver un caso práctico completo sobre cómo afecta realmente estos elementos en que subas en el SEO, no te pierdas [este artículo](#), con el que conseguí subir de la posición 4 a la primera en Google para una palabra competida, solo cambiando estos elementos.

Optimiza tus imágenes para mejorar la velocidad de carga y su interpretación.

Las imágenes también son una parte importante del contenido. Normalmente se dice que lo óptimo es poner una imagen cada 300 palabras de contenido más o menos.

Con ellas debemos tener dos cosas en mente:

- Cuidar su tamaño.
- Asegurarnos que Google sepa de qué va la imagen.

Para ello, no conviene poner imágenes de un tamaño muy grande, o sobre todo, que ocupen mucha memoria. **Cuando más ocupen tus imágenes, más tardará en cargar tu página**, y ese es uno de los factores que también tiene Google en mente de cara al posicionamiento: la velocidad de carga.

Autor: Javier Elices, Monetizados.com

Por tanto, asegúrate de que tus imágenes tienen un tamaño adecuado. La suma de todas no debería pasar de unos 70-80KB dentro de tu artículo, aunque esto variará también según lo que ocupe el resto de la página.

A parte, **a Google le gusta ver que las imágenes de un contenido son acordes al mismo**. La única forma de saberlo es mediante el atributo "title" y "alt" que se le añade al código HTML que muestra la imagen en nuestra página. Asegúrate que todas las imágenes de tu página tienen estos dos atributos puestos.

Gracias a ellos podrás poner una descripción de la imagen que será la que guíe a Google a la hora de comprender su significado.

Cumpliendo estos cuatro puntos, estarás más cerca de tener tu página más optimizada de cara a tener contento a Google cuando la visite y eso irá en pro a tu posicionamiento en el buscador, lo cuál te hará escalar posiciones hacía la primera página.

Hay técnicas mucho más avanzadas que también te ayudarán, pero sin duda, esto que se ha comentado aquí es algo obligatorio en todo artículo que quieras publicar.

Llegados a este punto, ya podríamos decir que tienes los conocimientos para asegurarte de que los artículos de tu web están bien creados de cara al SEO.

Hemos conseguido ponerle las cosas fáciles a Google para que nos tenga en cuenta.

Empezar por algo básico como esto será el principio para adentrarte de lleno en el Mundo del Seo que engloba muchísimos más factores a parte de los contados.

Si quieres profundizar más sobre el tema, te recomiendo que eches un vistazo a la [categoría sobre SEO](#) que tengo en mi blog donde encontrarás artículos de todo tipo sobre esta temática.

Espero que esta mini-guía te haya aportado conocimientos interesantes.

Eres libre de distribuirla a las personas que creas que le puede interesar ;)

Para cualquier duda, consulta, o lo que necesites, me puedes encontrar en el blog

www.monetizados.com

A parte, tengo presencia en las siguiente redes donde podremos conversar tranquilamente sobre lo que consideres:



Twitter: [@monetizados](#)



Facebook: [Monetizados](#)

Autor: Javier Elices, Monetizados.com



Google+ : [+javierEN](#)

Hasta pronto ☺

JaviEN